

新商品 & 情報コーナー

永谷園 ……………『野菜増し増し！ラーメン茶づけ』
〈Wスープの魚介豚骨味、ピリ辛担々麺風〉

サントリー ……………『オールフリー 香り華やぐホップ』

チョーヤ梅酒株式会社 ……………『CHOYA 本格梅酒P i o』 50mL

昭和産業株式会社 …『昭和謹製お好み焼粉』『昭和謹製たこ焼粉』

神州一味噌株式会社 ……………『国産ほたて汁 4食』
『四万十川産あおさ汁 4食』

キューピー株式会社 ……………『キューピー マヨネーズ』 350g
「3つ穴キャップ」

株式会社バスクリン ……………『バスクリンマルシェ』

キリンビール株式会社 ……………『氷結[®] 清見みかん』（期間限定）

お茶づけ×ラーメン

ウマイ！究極の学生メシ誕生！

『野菜増し増し！ラーメン茶づけ』

〈Wスープの魚介豚骨味、ピリ辛担々麺風〉

永谷園

永谷園は、お茶づけとラーメンスープを融合させたお茶づけの素『野菜増し増し！ラーメン茶づけ Wスープの魚介豚骨味』、『野菜増し増し！ラーメン茶づけ ピリ辛担々麺風』を新発売しています。ごはんとお湯で手軽に食べられるお茶づけで、食べ盛りの中高生にも満足できるような濃厚な味わいにして、お茶づけをもっと楽しんでいただけるよう提案いたします。

サラサラ食べるお茶づけとガッツリ食べるラーメンの融合です。スープは根強い人気のラーメンの味わいを再現し、野菜をたっぷりトッピングするラーメンの人気メニューをイメージ。『野菜増し増し！』にすることで、お子さまの食生活が気になるお母さまにもご満足いただける具沢山の味わいに仕上げました。

簡単に食べられるお茶づけとラーメンの味わいのコラボにより究極の学生めしの誕生です。

『野菜増し増し！』は、①濃厚なおいしさのラーメンスープで食べるお茶づけの素です。②ラーメンメニューで人気の味わい2種を揃えました。

③ボリュームたっぷりの『野菜増し増し！』。お子さまもお母さまも大満足。『野菜増し増し！ラーメン茶づけ Wスープの魚介豚骨味』＝鯉節、さば節、煮干粉の3種の魚粉と、豚骨醤油のWスープ。魚介の旨さと豚骨のコクが効いた濃厚な味わい。小松菜、きくらげ、ごま、海苔が具材です。

『野菜増し増し！ラーメン茶づけ ピリ辛担々麺風』＝豚骨味噌ベースに、ごまのコク、花椒の香りが効いたピリ辛担々スープ。クセになる辛さとラー油、唐辛子の旨味のある辛さ。小松菜、鶏そぼろ、海苔、唐辛子が具材です。

『野菜増し増し！ラーメン茶づけ』各158円（税別希望小売価格）



華やかでみずみずしい香りが楽しめる ノンアルコールビールテイスト飲料 『オールフリー 香り華やぐホップ』

サントリー

サントリービールは、ノンアルコールビールテイストの新商品『オールフリー 香り華やぐホップ』を11月20日(火)から期間限定新発売を全国で開始します。

サントリーの『オールフリー』は、ノンアルコール飲料として、幅広い世代で支持を得ています。昨年発売した『オールフリー 香り華やぐホップ』は、ホップの華やかでみずみずしい香りが特長の限定商品として、ユーザーの方々から高い評価をいただきました。

今年の『オールフリー 香り華やぐホップ』は、ホップのみずみずしい香りはもちろんのこと、炭酸ガスを昨年よりアップさせ、“ビールらしい味わい”をより感じられるように中味を仕上げました。

パッケージは、赤いリボンのイラストで“特別感”を演出し、そして缶中央に緑の帯で商品名を記載して、ホップを強調した中味の特長を明確に表現しました。

アルコール飲料を飲めない状況や、ビールテイストが好きでアルコールが飲めない方にはうれしいノンアルコールビールです。

どんなシーンでも気軽に楽しめるノンアルコールビールテイスト飲料のちょっと特別『オールフリー 香り華やぐホップ』の発売開始をぜひ楽しみにお待ちください。飲めない人もこれで乾杯！に参加しましょう。



『オールフリー 香り華やぐホップ』*オープン価格

飲み切りサイズの実入り100円梅酒「ピオ」リニューアル 『CHOYA 本格梅酒Pio 50ml』

チョーヤ梅酒株式会社

チョーヤ梅酒は、梅酒を手軽に楽しめる『チョーヤ ピオ』のネーミングとパッケージをリニューアルし、新たに『CHOYA 本格梅酒Pio 50ml』として順次切替発売を開始しました。

「チョーヤ ピオ」は、1989年の発売以来、手頃な価格（100円）の飲み切りサイズ、梅の実入りのかわいい梅酒として多くのお客様にご愛顧いただいています。

この度、味わいはそのままに、商品名とパッケージのリニューアルにより、『CHOYA 本格梅酒Pio 50ml』が誕生。パッケージは「CHOYA」のブランドロゴを大きく配置し、「50ml」

の小容量、酸味料・香料・着色量などの添加物を使用していない「本格梅酒」をアピールするラベルデザインに刷新。5本入りのトレーパックにはJANコードを設け、まとめ売りを可能にしました。さらにミシン目にそって開封すると陳列トレーとして使用できます。これまでより視認性を高くしました。

チョーヤはこのリニューアルにより、これまでよりもっと気軽に「梅の実」入りの本格梅酒の味わいをたくさんの方々に楽しんでいただけるようお届けします。そしてCHOYAブランドはこれからも皆さまとともに前進を続けてまいります。



『CHOYA 本格梅酒Pio 50ml』 1本 100円（税抜き希望小売価格）

こだわりの国産小麦の甘みと旨みが楽しめる！

『昭和謹製お好み焼粉』

『昭和謹製たこ焼粉』

昭和産業株式会社

昭和産業の秋冬新商品から紹介。

粉物は昭和産業といわれるほど、業務用、家庭用を問わずいろいろな種類の粉製品を提供しています。その製品力の高い家庭用粉物として人気が高いのが「ミックス」と呼ばれる製品です。

『昭和謹製お好み焼粉』と『昭和謹製たこ焼粉』は、すでに家庭食としてすっかり定着した粉物のひとつです。これらの原材料は、安心・安全の観点から、国産の原材料に対するニーズが高い状況が続いています。多少割高でも国産品を選ぶ方が増えているのが現状。そこで昭和産業は国産小麦粉のおいしさを生かしたこだわりのお好み焼粉とたこ焼粉を開発しました。

「謹製」という言葉には、原料にこだわり真心込めて丁寧に作ったという思いが込められています。

『昭和謹製お好み焼粉』と『昭和謹製たこ焼粉』は、国産小麦粉を使用し、小麦の甘み・旨みを楽しんでいただけます。だからこそだしの旨みとおいしい食感が楽しめるのです。

◆『昭和謹製お好み焼粉』

鰹と鯖のだしが効いた、ふっくら口どけのよい食感がおいしさを盛り上げるお好み焼粉です。

◆『昭和謹製たこ焼粉』

鰹と丸鶏エキスの2種類の旨みが効いた、外はカリッと中はとろ〜りとした食感が特長です。

●保存に便利なシール付き…開封後に口封できるシールを添付。また、シールに記載のQRコードを読み取り、『昭和謹製』シリーズ特設サイトにアクセスすると、アレンジレシピやシェフおすすめレシピなどの情報を入手できます。



『昭和謹製』シリーズ 各350円（税抜き希望小売価格）

日本で取れた食材を。国産具材のおみそ汁。

『国産ほたて汁 4食』

『四万十川産あおさ汁 4食』

神州一味噌株式会社

み子ちゃんの神州一味噌の秋の新商品より即席みそ汁2品を紹介。

即席みそ汁『国産ほたて汁 4食』と『四万十川産あおさ汁 4食』が新発売されています。

神州一味噌では、価格が少し高くてもちょっと贅沢な国産の美味しいおみそ汁が飲みたい。そんな声にお応えしました。神州一味噌ならではの厳選した国産素材を、即席みそ汁で手軽に楽しんでいただけます。

『国産ほたて汁 4食』と『四万十川産あおさ汁 4食』は、

①厳選した国産の具を使用しています。

◆『国産ほたて汁 4食』

●青森県産・北海道産を中心に、国産ほたてを使用。

◆『四万十川産あおさ汁 4食』

●高知県の清流 四万十川産あおさ100%使用。希少なご当地

ブランドを手軽に楽しんでいただけます。

②おいしさには秘密があります。

★『国産ほたて汁 4食』＝殻から外したほたて貝の身を、そのままレトルトパックにしました。ほたてのだしが効いています。

★『四万十川産あおさ汁 4食』＝あおさは手摘みでやさしく収穫。香りが高く、南国の陽光を浴びたあおさは緑色が濃いのが特徴です。

神州一味噌のちょっと贅沢な国産素材の即席みそ汁、大いにお楽しみください。



『国産ほたて汁 4食』『四万十川産あおさ汁 4食』*オープン価格

新キャップでマヨネーズをもっと楽しく

『キューピー マヨネーズ』 350g

きれいに楽しく線描きできる

「3つ穴キャップ」になりました。 キューピー株式会社

キューピーは、マヨネーズの汎用をさらに広げるために『キューピー マヨネーズ』350gに、3本同時にきれいな線描きができる「3つ穴キャップ」を採用して新発売中です。従来のキャップの細口よりもさらに細く線描きができ、いろいろな料理をマヨネーズで演出できる楽しさをアピールしています。

新採用の「3つ穴キャップ」とは、キャップを開けると3本の線描き、キャップを外すと星型の絞り口を使う新開発のキャップです。これまでのダブルキャップの細口・星型の2通りに絞りだせる機能はそのままに、細口の穴を3つにし、径を小さくすることで、線描きの楽しさをさらに向上させました。サラダの他、お好み焼やパン、丼などにまんべんなく線描きすることで料理を見栄えよく演出できます。

『キューピー マヨネーズ』3つ穴キャップ採用は350gだけ。

キューピーは『キューピー マヨネーズ』の自立式ボトル容器入りの発売開始から60周年を迎えました。それまでの瓶容器から自立式のポリボトルの登場で使い勝手が格段に向上し、サラダが家庭食に本格的に普及し始めるとともに、マヨネーズの利用は大幅に伸長しました。

かけて楽しい「3つ穴キャップ」の『キューピー マヨネーズ』350gを使用して食卓を大いに盛り上げましょう。

料理使用例 (左)
3つ穴キャップ



『キューピー マヨネーズ』350g
294円 (税抜き参考小売価格)

素材にこだわり、自然由来の原料だけを使用した薬用入浴剤

『バスクリンマルシェ』

株式会社バスクリン

入浴剤メーカーのバスクリンは、食事や衣類のように、素材にこだわり自然由来の原料だけを使用した**薬用入浴剤『バスクリンマルシェ』**を新発売しています。そして、大切な「水」を育み、「森」を守るため、売り上げの一部を森林保全活動に寄付します。

近年の「自然派」商品の利用度の高まりに合わせ、入浴剤における「人工的」というイメージを払拭すべく素材にこだわり、丁寧な時間を過ごしたい人を対象に、自然由来の原料だけを使用した**薬用入浴剤『バスクリンマルシェ』**3種類を新発売。心豊かなバスライフをお楽しみください。

薬用入浴剤『バスクリンマルシェ』は、

- 有効成分、香料、色素、保湿成分、塩素除去剤、基材の全てを自然由来の原料だけで作りました。
- 有効成分は天然ミネラル100%（乾燥硫酸ナトリウム）
- 合成着色料・合成香料不使用
- 石油系原料不使用。100%天然製油。
- 保湿成分はオーガニック認証ホホバオイル。
- ゴミが小さく捨てられるパウチ。再生プラスチック」の軽量スプーン。

『バスクリンマルシェ』はくシダーウッドの香り〉、くオレンジの香り〉、くレモンガラスの香り〉の3種。温浴効果を高めて、疲労や冷えを緩和します。それぞれ透明タイプの黄色の湯（自然由来の色素使用）です。

ネイチャーに浸かるゆったりバスタイム。身体をやさしく癒しましょう

*オープン価格



シダーウッドの香り



オレンジの香り



レモンガラスの香り

こだわりの果汁感とスッキリ、それが氷結！

『氷結[®] 清見みかん』(期間限定)

キリンビール株式会社

キリンビールから、人気のチューハイにまた一つ名品が期間限定で新発売されています。

こだわりの果実とマッチングしてさらにおいしさをアップ。『氷結[®] 清見みかん』期間限定は搾った果実のおいしさそのまま！キリン氷結のストレート果汁は、厳選した果実をぐっと搾って香りごとギュギュッと凍結。だからみずみずしい。だからスッキリなのです。

清見みかんは、日本原産の温州みかん「宮川早生」と「トロピタオレンジ」を交配させた人気の果実。柑橘系果汁として親しまれています。

『氷結[®] 清見みかん』期間限定は、

- 搾った果実のおいしさそのまま！香りごとギュギュッと凍結！だからみずみずしい、だからスッキリ！
- 品質へのこだわり＝「おいしいを追求」
 - ①搾った果汁を濃縮せずに「氷結」して使用しています。
 - ②果物の個性へのこだわりが「氷結ストレート果汁」です。
 - ③果物のおいしさにこだわり続ける、

それが「氷結[®]」。

●その製造過程は＝濃縮還元とは違う、氷結ストレート果汁を余分な熱をかけずに、そのままストレートで凍結。おいしさを封じ込めて運びます。余分な熱をかけずに解凍することで、搾った果汁のおいしさをそのまま味わえます。

『氷結[®] 清見みかん』期間限定は、自然の恵みを受けた原材料を生かした長年の経験と最新の技術の融合によりキリンにしかできない製法で、皆さまにお届けします。



『氷結[®] 清見みかん』期間限定

*オープン価格