



2018年夏の卸店様説明会を開催

エステー株式会社

2018年夏の新品発売を控え、「2018年夏の卸店様説明会」が開催されました。

なお説明会には、エステー(株)の鈴木喬会長、鈴木貴子社長、上月洋常務、紺田司常務、フマキラー(株)の天下俊明社長、エステートレーディング(株)の加藤孝彦社長の6名が出席されました。

会社方針説明 (一部抜粋) 鈴木貴子社長

71期の総括をしますと、経営方針「One エステーで成長軌道へ」を掲げて取り組んでまいりました。その結果、売上高は直近10年で最高値、純利益は創業以来の最高値となりました。

72期の前期の振り返りですが主に2つのことに取り組んでまいりました。1つ目は「エアケア事業での市場拡大」です。これまでの消臭とは違うワンランク上の「消臭力Premium Aroma」

や「SHALDAN BOTANICAL」など高単価・高付加価値品が伸長しました。また「クリアフォレスト」は平成30年度文部科学大臣表彰における開発部門の科学技術賞を受賞しました。(中略)

今期より重点的に取り組むテーマは「既存事業シェアNO.1」「新分野・新市場の育成」「海外事業の育成」「サーモケアの育成」「成長に向けた体制づくり」の5つです。



鈴木貴子社長みずから笑顔で説明



平成30年度文部科学大臣表彰、科学技術賞受賞



防虫剤世界売上NO.1ブランド「ムシューダ®」ブース



人気のかおりムシューダ® ブース



今年の「新除湿スタイル」は画期的！



会場は大賑わいで部長も満面の笑み



今年もハロウィン用商品に人気！



肌にやさしい手袋「プレミアムタッチ」



今年も脱臭炭が大活躍



フマキラーのプレミアムシリーズ

☆尚、新商品がこのあと目白押しに用意されてます。