

お洒落なプリント柄の“トレシー®”は、身の回りの物をスマートにお手入れする「ケアグッズ」として、ちょっとおしゃれな生活シーンを演出

クリーニングクロス“トレシー®”の新柄発売 東レ株式会社

東レ株式会社は、クリーニングクロス“トレシー®”のプリント柄デザインを、約1年ぶりにリニューアルし、全国の眼鏡店等で発売を開始。現行のプリント柄は、2017年3月発売以来多くのお客様に好評です。この度新しく5パターンが新登場。サイズは最も人気の高い24cm×24cmの1タイプで、希望小売価格は864円（税込み）。



〈今回の“トレシー®”のプリント柄リニューアル〉

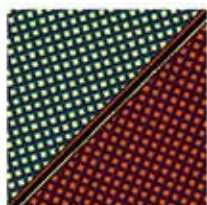
トレンドである「ツートンデザイン（デザイン柄の組合せ）」を取り入れ、また2020年に向け、グローバルに多くの人に親しんで頂けるよう、各地域（日本柄・ヨーロッパ柄・ラテン柄・北欧柄・アジア柄）の伝統柄やイメージを表現した計5パターンが新登場。



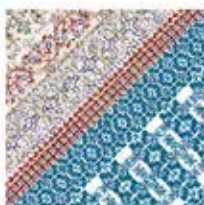
◆日本柄



◆ヨーロッパ柄



◆ラテン柄



◆北欧柄



◆アジア柄

- 商品名： クリーニングクロス“トレシー®”
- 商品詳細：①サイズ： 24cm×24cm
②希望小売価格： 864円（税込）
③パターン数： 新規5パターン（継続5柄 計10柄）
・日本柄・ヨーロッパ柄・ラテン柄・北欧柄・アジア柄
- 商品特徴：①直径2ミクロンの超極細繊維による抜群の拭き取り性能。
②耐久性に優れているので、汚れても繰り返し洗濯できます。
（洗濯することでクリーニング性能が回復します。）
また、繊維自体がレンズ面を傷つけてしまうことはありません。
（素材：ポリエステル100%）
③アクセサリ、時計、携帯電話・カメラの液晶画面などの汚れの拭き取りにも最適です。
- 販売展開：全国の眼鏡店等
- 販売計画：初年度 15万枚

