

2018年春の卸店様説明会

〈新商品発表会〉

エステー株式会社



2018年は、既存事業の盤石化としてひきつづき“新しい価値”の提案で、『ランクアップ戦略』を展開すべく「2018年春の卸店様説明会」を開催。新製品がお披露目されました。



鈴木貴子 代表取締役社長



会場入口には「SHALDANステキアロマプラスの香り」が展示されていました。



経営理念

社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。

企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを持ち一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。

常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から



企業スローガン
空気をかえよう

お部屋の、暮らしの、空気をかえたい。
お店の、売場の、空気をかえたい。
そして、日本の、社会の、空気までもかえたい。
そのために、まず、私たちの、空気をかえます。
私たちは、研究・商品で、空気をかえます。
私たちは、営業・販売で、空気をかえます。
私たちは、広告・宣伝で、空気をかえます。
エステーは、挑戦し、提案します。
そして、空気をかえます。

社名の由来

経営理念にある「社会に対する奉仕(SERVICE)と信頼(TRUST)を信条とし、製品については最高(SUPERTOP)を求める事」より、SとTの頭文字をとってエステー(ST)と命名しました。

ヒヨコマーク

ヒヨコマークは、エステーグループのシンボルとして多くの皆様に愛されています。このマークは、元気さ、さわやかさ、誠実さ、謙虚さ、そして常に上を向いて歩くという挑戦する姿勢を表しています。





「かわいい香り」コーナー



正面は消臭芳香剤「SHALDAN® BOTANICAL」
& 防虫剤「かおりムシューダ® BOTANICAL」
のアピールブース ↓



防虫剤世界売上No. 1ブランド
「ムシューダ®」ブース



消臭芳香剤「消臭力®」ブース