

やさしい香りで、うっとり気持ちを解きほぐす。 『バスクリン 旬の香り便 つばきの香り』

その日の症状、その日のうちに。
『きき湯』

株式会社バスクリン

バスクリンの人気入浴剤から、おすすめ2アイテムを紹介。

好評の『バスクリン 旬の香り便』シリーズから、日本の冬を代表する花木「椿」の香りをテーマにした『バスクリン 旬の香り便 つばきの香り』を数量限定で新発売。

◆『バスクリン 旬の香り便 つばきの香り』

日本各地の特産品の新鮮な香りで季節感をお届けする『バスクリン 旬の香り便』は、数量限定企画品の人気シリーズ。今回は第8弾となり、テーマは熊本県、日本の新春を代表する花「椿」。寒さに負けず花を咲かせる椿のように、凛とした大人の品格感をのせて、旬の香りを届けます。

『バスクリン 旬の香り便 つばきの香り』の特長

- 香りは、熊本県の「肥後つばき」の花を分析し、入浴剤として心地よい香りに仕上げた、やさしい温かみのある香りです。
- 天然アロマビーズ配合（香料成分）。フレッシュな天然アロマ成分を閉じ込めたビーズが、湯中でゆっくりと溶けることで、フレッシュな香りを長く楽しめます。
- 温浴効果を高めて血行を促進し、カラダをしっかりと温め、疲労回復、冷え症に効果的です。
- 天然ホホバオイル配合（保湿成分）。肌に潤いを与え、アミノ酸系成分が水道水中の塩素を除去し、まろやかなお湯に。
- 湯色は、上品で温もりのある、薄紅つばき色（透明タイプ）
- デザインは、着物柄や水彩画のようなタッチで、椿の持つ凛とした品格と趣を表現。



『バスクリン 旬の香り便 つばきの香り』 *オープン価格

◆『きき湯』

温泉を科学し、現代人の日常生活の様々な症状を、その日のうちにケアすることを目的とした薬用入浴剤『きき湯』は多くの方々のご支持をいただいています。

この度、温泉ミネラルを増量し、より高い効果を求め、より多くの皆様に、自分の症状にあわせた『きき湯』をお選びいただきやすいように、パッケージをリニューアルして発売中です。また、あわせてつめかえ用を増量し、お得になって毎日使いやすくなりました。進化した『きき湯』をぜひお試しください。

『きき湯』の特長

- 「その日の症状、その日のうちに。」
- 「温泉科学のツブが効く」
- 温泉ミネラル+炭酸ガスが温浴効果を高めて、1日の終わりにカラダケア。翌日の症状を和らげる健康入浴習慣用です。次の気になる症状をお持ちの方はぜひどうぞ。

【気になる症状と対応『きき湯』アイテム】

疲労・肩こり＝<カルシウム炭酸湯>	冷え症・疲労＝<食塩炭酸湯>
腰痛・肩こり＝<マグネシウム炭酸湯>	肌荒れ・しっしん＝<クレイ重曹炭酸湯>
肩こり・疲労回復＝<カリウム芒硝炭酸湯>	にきび・しっしん＝<ミョウバン炭酸湯>

【『きき湯』各アイテムの香りと湯色】

カルシウム炭酸湯……ラムネの香り、青空色の湯（透明タイプ）

マグネシウム炭酸湯…カボスの香り、青緑色の湯（透明タイプ）

カリウム芒硝炭酸湯…はちみつレモンの香り、レモン色の湯（透明タイプ）

食塩炭酸湯……………潮騒の香り、乳緑色の湯（にごりタイプ）

クレイ重曹炭酸湯……湯けむりの香り、乳白色の湯（にごりタイプ）

ミョウバン炭酸湯……リーフの香り、すみれ色の湯（透明タイプ）



『きき湯』 ボトル360g／つめかえ用480g／分包30g（1回分）＊オープン価格