

イタリア・プレミアムキッチンメーカー Valcucineショールーム 国内初オープン

「Valcucine Tokyo」

クリナップ株式会社

クリナップは、システムキッチンにおける、富裕層市場に向け、昨年9月に取引契約を締結したイタリアのプレミアムキッチンブランド「Valcucine (バルクッチーネ)」社の、日本国内初となる専用ショールーム「Valcucine Tokyo」を、昨年の12月18日に東京・南青山にオープンしました。

現在、プレミアム志向のお客さまが求める、“高いデザイン性”“革新性”“熟練された職人技”そして“持続可能な環境配慮”、これらを求める富裕層のニーズに応えるべくイタリアのラグジュアリーブランドICG (イタリアンクリエイショングループ) の「Valcucine」が作り上げたプレミアムキッチンを、ICGの高級家具・照明などで彩られた空間で、心ゆくまで堪能いただけるショールームとなっています。オープンから当面はハウスメーカー・デベロッパーの皆さまを主に、完全予約制で運営して行きます。

我が国初のプレミアムキッチンブランド「Valcucine」ショールームで完成度の高いプレミアムキッチンを、ぜひご覧ください。



ショールーム「Valcucine Tokyo」のオープンセレモニーにおいて挨拶と説明をするクリナップ代表取締役 佐藤社長と、Valcucine CEO兼ICGの共同設立者 Stefano Core氏



ショールーム「Valcucine Tokyo」正面



ディスプレイされた展示品





参加した各メディアの記者たちによるショールーム内見会風景

プレス発表終了後のショールーム内見会。クリナップの担当者とショールーム設立関係者(イアタリア)等による説明がありました。そんな広いスペースではないが、展示製品を上手に配したデザインコーディネートは大変洗練されていました。展示品は、**プレミアムシステムキッチン「Genius Loci (ジーニアスロッチ)」2セット、「Artematica (アルテマティカ)」1セット**。ガラス(グラス)を多用しながらのデザイン性と耐久性の素晴らしさに感心するばかり、しかも環境に配慮した高級システムキッチンのこれからが大いに楽しみです。



ショールームの展示品前でオープンセレモニーを祝うイタリアスタッフとクリナップ関係者の撮影風景



「Genius Loci (ジーニアスロッチ)」



「Artematica (アルテマティカ)」