

# 新商品 & 情報コーナー

丸美屋食品工業株式会社 …… 『おもち亭 おもちとからめて!』 シリーズ  
新発売&リニューアル!!

チョーヤ梅酒株式会社 …… 『The CHOYA BLACK』

クリナップ株式会社 …… TVCM「ART、ステンレス 編」を放映開始

麒麟ビール株式会社 …… 「2017年 麒麟ビール歳暮ギフトセット」

昭和産業株式会社 …… 「2017年歳暮期・昭和ギフトセット」

キューピー株式会社 …… 『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』

サントリー …… 「2017年『ザ・プレミアム・モルツ』ギフト」

日清オイリオグループ株式会社 …… 『トロミアップ やさしいとろみ』

おもち好きへ！ もっと手軽に“おもち”を楽しむ  
人気シリーズから新アイテム登場&リニューアル!!

## 『おもち亭 おもちとからめて！ くごまみそだれの素』

他 5 種リニューアル発売！

丸美屋食品工業株式会社

丸美屋食品は、簡単手軽なもちメニューが楽しめる人気の『おもち亭 おもちとからめて！』シリーズから、『おもち亭 おもちとからめて！くごまみそだれの素』を新発売。また、『おもち亭 おもちとからめて！くずんだもちの素』の品質とパッケージ、『おもち亭 おもちとからめて！くみたらしの素』、『おもち亭 おもちとからめて！く黒ごまだれの素』、『おもち亭 おもちとからめて！く抹茶あんの素』、『おもち亭 おもちとからめて！く黒みつ風味きなこもちの素』のパッケージを刷新し、リニューアル発売しています。

『おもち亭 おもちとからめて！』シリーズは、お湯で溶いて、おもちとからめる簡

単調理。用意の材料は切りもちだけ。便利な個包装タイプで、1袋に3袋入りなので好きなときに切りもち1個分から楽しむ、保存に便利。ゆでもち、焼きもち、どちらにも合う6種類の多彩なラインアップで、おもちをいろいろな味で楽しめます。

『おもち亭 おもちとからめて！』シリーズは、新発売のくごまみそだれをはじめ、それぞれ素材の風味と郷土の味わいを存分に、しかも手軽に楽しめます。



『おもち亭 おもちとからめて！』シリーズ 各3袋入り 120円 (税抜希望小売価格)

# 芳醇ブランデー仕立ての本格梅酒「The BLACK」リニューアル 『The CHOYA BLACK』

チョーヤ梅酒株式会社

チョーヤ梅酒は、『チョーヤ梅酒 The BLACK』のネーミングとパッケージをリニューアルし、『The CHOYA BLACK』として順次切り替え新発売。

『The CHOYA』は、「良い梅酒は良い梅から。良い梅は良い大地から。」という考えのもと、チョーヤのためにつくられた梅をふんだんに使用し外部の環境に影響を受けない自立熟成でじっくりと梅のおいしさや成分を抽出したチョーヤの梅酒づくりの集大成ともいえる梅酒です。

1973年に“蝶矢の黒ラベル”をコンセプトに誕生した『チョーヤ梅酒 ブラック』は、これまで2度のリニューアルを経て、この度『The CHOYA』リブランディング。『The CHOYA BLACK』は、1年以上熟成させた梅酒に、フランス・コニャック地方産のブランデーをブレンド。刹那的に広がるブランデーの芳香と、連れてやってくる力強い梅の風味、そして、しっかりとした後味が特長の本格梅酒です。

『The CHOYA BLACK』は、じっくり味わう大人のくつろぎタイムに最適。

ストレートで、ゆっくり芳醇な香りを楽しみながら、また、オンザロックで、スマートに、自分好みの楽しみ方でおいしさに酔いしれてはいかがでしょうか。

CHOYAの「とどけ、梅のちから」を実感してください。



『The CHOYA BLACK』アルコール分14%  
720mL／995円 (抜希望小売価格)

## クリナップTVCMオンエア情報

# ブランド価値向上を目指し、番組提供型TVCM「ART、ステンレス 編」を放映開始

## クリナップ株式会社

クリナップは、創業68周年を迎えさらなるブランド価値向上を目的に、番組提供型TVCM「ART、ステンレス編」を10月7日から放映開始しました。米国シカゴのミレニアムパーク内にある巨大ステンレスアートを起用したダイナミックな企業コマーシャルです。

国内メイン市場が「都市のリフォーム」にシフトする現代環境の中で、エンドユーザー様からのメーカー指名は最重要なポイント。本年10月5日に創業68周年を迎えたクリナップの企業ブランド価値を向上させ、この需要を少しでも多く、確実に獲得するための長期施策として実施します。

### ■ステンレスアート作品について■

作品名「クラウドゲート」作：アニッシュ・カプーア（彫刻家）  
展示場：シカゴ ミレニアムパーク



クリナップ商品の特徴であり、強みでもある製品素材「ステンレス」の持つ耐久性と美しさを、世界で一流のステンレスアートをモチーフにし、名曲「昴」の旋律に乗せて、直感的かつダイナミックにお伝えします。

● 提供番組「朝だ！生です旅サラダ」テレビ朝日系列、「出沒！アド街ック天国」テレビ東京系列、「めざましどようび」富山テレビ、「めざましどようび」テレビ宮崎、「開運！なんでも鑑定団」山陰放送、時間は番組案内等で確認してください。

ぜひクリナップのTVCMのオンエアをご覧ください。

厚さ10ミリの168枚のステンレスを現場で組み立てレーザー放電によるハイブリット溶接による。総工費23億円はすべて市民と企業寄付。シカゴ市民の誇り。



～ 今年も贈ろう、あの方へ ～

# 「2017年 キリンビール歳暮ギフトセット」

キリンビール株式会社

キリンの調査によると、お歳暮商品は、お菓子に次いでビールを選ぶ割合が高く、ビールの根強い人気うかがえます。

キリンビールは、今夏にフルリニューアルした『キリン一番搾り生ビールセット』の他、新たに採用した果汁100%ギフトブランド「HYPA（ハイパー）100」とビールを詰め合わせた『ファミリーセット』、地域密着型の『9工場の一発搾り詰め合わせ』、ギフト限定の『一番搾りプレミアムセット』など、豊富なセットを用意しています。

麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」をベースに麦汁濾過工程で濾過温度を、より低温にすることで雑味・渋味を低減、麦の旨みをアップ。さらに酸味や甘い香りを抑制し、調和のとれた味わいを実現しました。さらに、和紙のような質感の地模様を熨斗をかけたような趣のある「一番搾り」専用ボックスを採用しました。

お世話になった方や、親しい方に、今年も感謝を込めて、真心とともに「一番搾りギフトセット」を贈りましょう。きっと笑顔が溢れますよ。

\*写真上から『キリン一番搾り生ビールセット』、『9工場の一発搾り詰め合わせ』、『ファミリーセット』



## SHOWA ウィンターギフト

## 「2017年歳暮期・昭和ギフトセット」

昭和産業株式会社

昭和産業の2017年歳暮期のギフトを紹介します。

国内のギフトは、従来の儀礼的な贈答は減少する一方で、身近な存在の家族や友人などに対して感謝や好意を伝えるための「パーソナルギフト」が主流となってきました。大切な人への贈りものは安全・安心、かつ健康をイメージしたギフトを選ぶ方が多く、より良いものを贈りたいという贈り手の気持ちからプレミアムギフトが増えています。

SHOWAのギフトセットは「おいしさ」と健康への願いを込めて。

選りすぐりの中から主だったギフトセットを紹介します。(写真上から)

- オレインリッチセット…SHOWAのピュアひまわり油。オレイン酸とビタミンEが豊富。
- バラエティオイルセット…サラッと軽い「キャノーラ油」と「一番搾り高オレイン酸べに花油」と「ヘルシープレミアム」詰合わせセット。
- クッキングパスタセット…手軽にパスタ料理が楽しめるクッキングソースとパスタの詰合わせセット。
- 至福のひとつときパスタセット…こだわり素材を使った贅沢なパスタソースを詰合わせた大人のパスタセット。

昭和産業のお歳暮は、健康感とおいしさを合わせた贈りものがそろいました。大切な方へ送りましょう。



## カナダの家庭の味をお届け

# 『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』

キューピー株式会社

キューピー アヲハタは、本年に初摘みされた「ワイルドブルーベリー」だけを使用したジャム『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』ジャムを数量限定で、発売開始しました。

『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』ジャムは、カナダの雄大な自然が育んだブルーベリー（ワイルドブルーベリー）に、レモンとミントを合わせて仕上げられています。カナダの家庭では古くから親しまれている、すっきりとした爽やかさが特長のジャムです。

本商品に使用のカナダ産「ワイルドブルーベリー」は、毎年8～9月ごろ収穫されます。カナダの雄大な大地に自生する野生種で、色と味が濃いのが特徴です。

『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』ジャムの瓶のデザインは、カナダの伝統工芸であるキルトを基調にし、ブルーベリーとレモンを表現しています。今後、この基調をベースにし、アレンジを加え、毎年異なるデザインの瓶を発売していく予定です。

『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』ジャムの特長は…

- ① 2017年カナダ産の初摘みワイルドブルーベリーを使用。
- ② 粒の大きさにこだわり、大粒のワイルドブルーベリーだけを選出し使用。
- ③ カナダの家庭で古くから親しまれている、すっきりとした爽やかな後味のジャムです。
- ④ パンに塗るだけではなくヨーグルトなど、さまざまなシーンで使用できます。
- ⑤ 瓶のデザインはカナダの伝統工芸「キルト」のモチーフを基調にし、ブルーベリーとレモンを表現しました。

アヲハタは長年培ってきたフルーツ加工技術を生かし、今後もフルーツ本来のおいしさを楽しめる商品を食卓に提供していきます。



『アヲハタ 初摘みブルーベリー&レモン』260g  
1,350円（税抜希望小売価格）

# フォーマルギフト・カジュアルギフト、多彩なラインナップで新登場 「2017年『ザ・プレミアム・モルツ』ギフト」

## サントリー

サントリーは、3年連続で「日本ギフト大賞」の「プレミアムギフト賞」を受賞している『ザ・プレミアム・モルツ』ブランドから、2017年ウインターギフトセットをより品揃えを充実させて新発売します。

今回は、新しくなった『ザ・プレミアム・モルツ』やギフトで好評な『ザ・プレミアム・モルツ マスタードリーム』を中心にお客様に多様なギフトシーンをご提案するために“フォーマルギフト”“カジュアルギフト”の双方で多彩なラインナップを用意。“フォーマルギフト”では『ザ・プレミアム・モルツ』各種セットの他、6種類のプレモルを詰め合わせた『特選プレミアム・モルツセット』をウインターギフトに追加、また、人気の『干支デザインセット』や『初摘みホップセット』など、ウインターギフトシーズンにぴったりの品揃えで、多様化するニーズにお応えしていきます。

今回写真の紹介はありませんが“カジュアルギフト”でも、メジャーリーガーの「イチロー」のスイングフォーム缶をデザインした『イチロー応援デザイン缶アソートセット』や、クリスマスにちなんだ好評の『ウインターデザインセット』なども発売します。





初めての方でも使いやすいトロミ調整食品

『トロミアップ やさしいとろみ』

新発売！

日清オイリオグループ株式会社

日清オイリオグループは、食べ物や飲み物の飲み込みが難しい方でも、食品にトロミをつけることで飲み込みやすくできるトロミ調整食品『トロミアップ』を‘91年に発売して以来、そのパイオニアとして商品市場をリードしてきました。

近年、トロミ調整食品市場は高齢化を受けて確実に拡大していますが、その一方で、「ダメになりやすい」などトロミづけのときの面倒を軽減し、もっと簡単にトロミをつけたいというニーズが顕在化しています。

そこで日清オイリオグループは、これらのニーズにお応えして、初めての方でも使いやすいトロミ調整食品『トロミアップ やさしいとろみ』を新発売し、トロミづけの簡便化を図ることで、さらなるトロミ調整食品市場の活性化と拡大を働きかけ、ユー-

ザーのニーズにお応えしていきます。

■トロミ調整食品『トロミアップ やさしいとろみ』の特長は…

- ① 飲み物から食べ物まで幅広い食品に簡単にトロミがつけられます。水、お茶はもちろん、みそ汁や牛乳などに使用できるうえ、トロミが長持ちします。加熱せずにとろみがつけられ、あんかけやソースなど通常の料理のトロミづけに使用できます。
- ② 溶けやすくダメになりにくい。さっと溶けてゆっくり混ぜてもダメになりにくい、使いやすいトロミ調整食品、初めての方でも安心です。
- ③ 透明な仕上がりで、自然なおいしさ。商品そのものには味がなく、トロミづけした後の料理などのおいしさと見た目を損なわず召し上がれます。



トロミ調整食品『トロミアップ やさしいとろみ』  
315g/個 1,436円 (税込希望小売価格)

加熱いらずで簡単・便利、まぜるだけ。

