

# バスクリンの新提案 お風呂でエイジングケア 『温美浴 - ONBIYOKU -』 『きき湯 BATH ESTHE (バスエステ)』

株式会社バスクリン

入浴剤専門メーカーのバスクリンは、入浴により健康的に若さと美しさを保つための入浴剤を新発売。エイジングケアはすべての女性にとって不可欠なもの。様々なアンチエイジングが取り沙汰されているのもうなづけます。バスクリンの提案は毎日の入浴でエイジングケアをすること。そのためのバスクリン入浴剤2種を紹介します。

## 『温美浴 - ONBIYOKU -』

身体を温める習慣を、毎日の入浴で取り入れて“イキイキとした印象を保ちたい”というエイジングケアを意識している女性にぴったりの薬用入浴剤です。

自分が抱えている様々な「不調」や「年齢を感じさせる印象」は、“冷え”からきていると感じている30歳以上の女性は半数を超えています（バスクリン調べ）。そこで、“年齢を感じさせる印象悩み”ニーズに対応するため、「体を温めることが、スキンケアに良い」という入浴剤ならではのアプローチで、新粉末入浴剤『温美浴』を発売。バスクリンならではの技術と知見を合わせた新しい発泡顆粒「炭酸+ショウガ」を配合したなめらかで心地よい入浴感をぜひおためしてください。



左からリラッキングフラワーの香り〈コンフォートローズの香り〉クリフレッシュハーバルの香り〉

- 『温美浴』の特長は、「温活+スキンケア」温で目覚める“温美浴”。有効成分が温浴効果を高め、血行促進、代謝をアップ、冷え性や疲れを緩和します。
- ショウガ末（有効成分）と炭酸+ショウガ（保湿成分）の2つのショウガを配合。
- うるおいを与える「発酵美容成分（納豆エキス）」と2つのオイル成分（ゴールドデンホホバオイル、月見草オイル）配合で肌にベールをつくり、うるおいを与えます。
- 女性の悩みをポジティブに変えるようなブランド名とデザイン。パッケージは宝石のようなカットを取り入れ、「女性の輝き」をボトルに表現。デザインは「上質、洗練、エレガント」の3要素で、「香りによる心地よいリラックス」を表現しました。
- なめらかで濃厚な心地よい入浴感、その日の気分で選べる香りのバリエーション。
- 炭酸+ショウガ（保湿成分）がジュワッと湯中に溶け込みます。
- 香りは3種類、気分をおだやかにするくリラクシングフラワーの香り、気分をときほぐしてくれるくコンフォートローズの香り、気分を軽やかにしてくれるくリフレッシュハーバルの香り。湯色はリラクシングホワイトのにごりタイプ。

## 『きき湯 BATH ESTHE（バスエステ）』

ハリ、弾力のなさなどのエイジングケアは幅広い女性が興味を持っています。そのニーズにお応えしてバスクリンは「その日の症状、その日のうちに」をコンセプトにし、長年ご愛顧いただいている炭酸ガスと温泉ミネラルの薬用入浴剤『きき湯』ブランドの技術と剤型を活かし、ハリ・ツヤのある素肌へ整える『きき湯 BATH ESTHE（バスエステ）』を新発売。年齢に応じたハリ・ツヤのある肌を保ちたい、日々をアクティブに過ごし、お肌のケアを入浴でも取り入れたいと考えている方はぜひおためしください。

- 『きき湯 BATH ESTHE（バスエステ）』の特長は、「水素+炭酸入浴、きき湯からの新提案」。
- お肌にハリ・ツヤ・うるおいを与えます。
- 濃い泡が素早く溶けて、すみずみまで行きわたります。
- アルガンオイル（保湿成分）配合。
- 使用時に発熱しない設計となっています。
- 香りと湯色はくフレッシュシトラスの香り、くクリアハーブの香り、くフレッシュグリーンの湯色、クリアタイプです。

『きき湯 BATH ESTHE（バスエステ）』  
 くフレッシュシトラスの香り（左）  
 くクリアハーブの香り（右）

