

リキッドコンシーラーの2色使い‘ドット塗り’で 限りなく素肌のもつみずみずしいつや・透明感を実現！

資生堂「ベネフィーク」より、
リキッドコンシーラーほかベースメイクアップ・ポイントメイクアップ
新製品
2015年12月21日（月）新発売

株式会社資生堂

資生堂は、化粧品専門店専用ブランド「ベネフィーク」より、気になる色ムラをカバーし、つやと透明感のある素肌のような仕上がりを実現するベースメイクアップおよびポイントメイクアップ新製品【全5品目9品種 / ノープリントプライス】を、発売します。

新発想のリキッドコンシーラーとプレストパウダーだけで肌を仕上げ、限りなく素肌のもつみずみずしいつやと透明感を実現した素肌以上に美しい「愛されオーラ肌」を提案します。

発売の背景

先月号でご紹介したとおり、ベネフィーク メイクアップラインは、2005年に発売後、2013年に「日本のかわいい」を極める女性たちに向けてリニューアルしました。現在、ブランド購入者数の世代別伸長率は10～20代が3倍以上、30～40代が2倍以上に伸長し、支持されています（2013年・2014年対比）。

女性たちのベースメイクアップアイテムの使用状況を見ると、コンシーラーとの併用が多く、パウダリーファンデーションやリキッドファンデーションのみならず、おしろいとの併用率も高まっていることがわかりました。「手の込み過ぎない、自然な仕上がり」になることを重視しながら、「シミ・ソバカス・赤み・毛穴は目立たなくしたい」という多くの女性たちのメイクアップ志向を捉え、ベネフィークでは「みずみずしいつやと透明感のある素肌のような仕上がり」のメイクアップで誰をも惹きつける魅力的な「愛されオーラ肌」を提案します。

新製品「リキッドコンシーラー（オーラヴェール）」、「プレストパウダー（ルミナイジ

ング）」でつやと透明感のある「愛されオーラ肌」に仕上げ、「セオティー チーク（ファンタジーニュアンス）」で肌なじみのよい血色感をプラス、素肌以上に美しい仕上がりを実現します。

新製品について『リキッドコンシーラー』

『リキッドコンシーラー（オーラヴェール）』は、従来のコンシーラーに対する「肌悩みをカバーするあまり、厚塗りになりがち」「かえって悪目立ちする」「化粧崩れしやすい」といったマイナスイメージを一掃し、つやと透明感のある「愛されオーラ肌」を実現する、新発想のメッシュ型スポンジタイプです。美容液のようにみずみずしく肌にひろがりながら、ピタッと肌に密着します。独自の「フィットフィルム処方」により、極薄でも肌悩みをしつかり補正し、自然な仕上がりを維持するとともに、皮脂や汗・乾燥による化粧くずれも防ぎ、美しい仕上がりが長時間持続します。またシミ・ソバカスがこれ以上濃くならないよう、高いSPF値で紫外線防止効果を発揮するため、夏のベースメイクアップとしても活躍します。肌色をトーンアップし輝きのある肌に仕上げるホワイト1色と、シミ・ソバカス、くすみなどの色ムラをカバーする肌色に合わせて選べるベージュ2色の計3色を配置しました。



「ベネフィーク」シリーズ