

新生「シャルダン」ブランド
 〈ステキプラス〉シリーズをラインナップ
 『ステキプラス』『ステキプラス Stick』
 『ステキプラス クルマ専用』を新発売

エステー株式会社

エステーは、香りとデザインを重視した新しい「シャルダン」ブランドを立ち上げ、室内用の『シャルダン ステキプラス』、ガラス瓶にもこだわった『シャルダン ステキプラス Stick』と車内環境に適応させた車用『シャルダン ステキプラス クルマ専用』をラインナップし、9月18日から順次、全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンターなどで新発売します。

価格は、いずれもオープンですが、店頭での予想実勢価格は、「ステキプラス」が483円、「ステキプラス Stick」は本体483円、つめかえ用375円、「ステキプラス クルマ専用」は483円です（いずれも税込み）。

香りはすべて日本かおり研究所が監修しています。

9月下旬からTVCMを放送予定です。



（左から）『ステキプラス』『ステキプラス Stick』『ステキプラス クルマ専用』

◆『シャルダン ステキプラス』

『シャルダン ステキプラス』は、デザイン性を重視し、ステキなものに囲まれた空間づくりやこだわりのインテリアで暮らしを楽しむ“大人女子”に向けた、エレガントな香りとデザインを楽しめる消臭芳香剤です。

香りは、アプリコットとピオニーの〈レディピオニーの香り〉、ラフランスとホワイトリリーの〈ムーンライトシャボンの香り〉、チェリーとすみれの〈アンティークチェリーの香り〉、そしてマンダリンとオレンジフラワーの〈パティシエシトラスの香り〉をラインナップします。いずれもエッセンシャルオイルを配合した繊細なフローラル調と力強いフルーティー調を絶妙なバランスで組み合わせた濃密で魅惑的な香りです。

通常1.5～2.5ヵ月持続します（季節や使用状況により異なります）。

容器は、大人っぽく上質なイメージの「シック×クール」をキーワードに、かわいらしさを残しながらもふんだんにゴールドを使用した上品で上質感のあるデザインになっています。また、アンティークゴールドの「キーチャーム」がついています。

◆『シャルダン ステキプラス Stick』

『シャルダン ステキプラス Stick』は、『ステキプラス』の世界観を広げ、いつでもそばに置きたくなる香水のような可愛いガラスびんを採用したスティックタイプの消臭芳香剤です。

デザインのアクセントとして黒のリボンを採用し、見た目のデザインも楽しめます。フローラル&フルーティー調を絶妙なバランスで組み合わせた上質な香りをスティックが吸い上げて室内に広がります。

また、スティックの本数で香りの強さの調整ができ、7本で使用した場合に通常約1～2ヵ月持続します。（季節や使用状況により異なります）。

香りは〈レディピオニーの香り〉、〈ムーンライトシャボンの香り〉、〈アンティークチェリーの香り〉をラインナップ。つめかえ用もラインナップしています。

◆『シャルダン ステキプラス クルマ専用』

『シャルダン ステキプラス クルマ専用』は、パーソナル空間である車内を好みとこだわりの空間に変える置き型タイプの車用消臭芳香剤です。

部屋用の『ステキプラス』と統一したデザインながら、ドリンクホルダーなどに気軽に置くコンパクトなサイズにアレンジし、ちょこんと置くだけで車内空間をかわいらしく演出します。夏の暑さ、冬の寒さの車内特有の過酷な環境に対応した処方と耐熱容器を採用しています。

香りは、〈レディピオニーの香り〉、〈ムーンライトシャボンの香り〉、〈アンティークチェリーの香り〉、〈パティシエシトラスの香り〉をラインナップしています。

通常1.5～2.5ヵ月持続します（季節や使用状況により異なります）。