

2010年秋冬家庭用

「おいしい! に、アイデアをこめて」 オーマイブランド18年ぶりの全面リニューアル

日本製粉は2010年秋冬家庭用グロサリー商品として、新商品15品目、リニューアル31品目、計46品を発売しました。

<おいしい! に、アイデアをこめて>

「節約志向」「簡便ニーズ」「内食化」「調理の効率化」「弁当ニーズ」といった食生活のキーワードは定番化してきています。日本製粉は「お客さまニーズとキッチン不満解消」を発想の原点とし、さまざまなアイデアを食卓の笑顔に変えていく商品をそろえた、このことです。

18年ぶりのオーマイパスタ全面リニューアル

お客さまの生活背景、パスタに対するマインドをしっかりと捉えた方向性で、18年ぶりにオーマイパスタを全面リニューアルし、より選びやすく、より使いやすくなることで、どこでも買える、選ばれ続ける“い

つものブランド”を目指します。

お客さまのニーズの高い、ゆで時間・麺線・相性の良いソースや料理などがひと目でハッキリ分かるように、アイコンで表示されています。



- ◆麺線の標記をパッケージの中央に、太さ別で4色に色分けし、大きく表示。
- ◆相性の良いソースをアイコンでわかりやすく記載。
- ◆パッケージに、ゆで時間をアイコンで大きくわかりやすく表示。
- ◆QRコードでレシピを配信。豊富なレシピでいつものパスタをもっとおいしく!!

グロサリー商品を発売

美味しさにプラスして、利便性UP+環境保全で、お客さまへの価値提案を行います。

日本製粉株式会社

PEFCの森林認証を受けた「らくあけ紙トレイ」を使用していきます。



新発売 オーマイプレミアム『3種のきのこことベーコンきのこクリームスパゲッティ』



新発売 オーマイプレミアム『海老いかあさり味わい塩スパゲッティ』



パッケージにはPEFC森林認証ロゴマークを表示
※既存品に関しては順次切替中



新発売 オーマイ・トレイ・イン『ツナとコーン和風しょうゆスパゲッティ』

PEFC森林認証制度とは

森林が、持続可能な方法で適切に管理されていることを証明する世界最大の森林認証制度で、国際NGOのPEFC評議会が運営しています。

PEFC森林認証を受けた森林は約2.5億ヘクタール存在し、認証林全体の約70%を占めています。(世界中の森林は約39億ヘクタール)。現在、世界中から34カ国の森林認証制度がPEFCに参加しており、幅広い団体から強い支持を得ています。(日本製粉)

新発売 『オーマイたこ焼粉』500g (約100個分)

ご家庭でたこ焼をつくるご家庭が増えているとか。でも、粉の調合や余った粉の保存と結構大変。

『オーマイたこ焼粉』は「チャック付・スタンディング袋を採用しているので使いやすい。

ご家族みんなで! お友達も呼んで“たこ焼パーティ”などいかがですか?

